

## **Mit liv som ejerleder**

Jeg står midt i min drøm. Jeg arbejder med det, jeg brænder for.

Fra mit kontor i den højloftede kornlade Storkesig i Borum i Østjylland giver vinduerne, som går fra gulv til loft, frit udsyn til vores 50 tønder land. Her dyrker min mand Peter og jeg korn, Peter går på jagt, og herfra følger vi årstidernes skift fra måned til måned. Vor nyttilplantede løvskov illustrerer, hvor hurtigt og hvor sikkert en god idé kan manifestere sig i noget blivende og givende mentalt og fysisk.

Jeg har fået det, som jeg ville have det, og det har jeg på grund af vilje og mod.

## **Hold fast i egne værdier**

Min oldefar grundlagde Århus Dampvaskeri i 1897, og det var oplagt, at jeg og min eneste bror som fjerde generation skulle overtage virksomheden efter vores far. Men jeg vidste allerede dengang som 26-årig, at det at være ejerleder er mere end fast arbejde. At det er en livsstil, som skal udspringe af en drøm.

Den drøm kunne jeg ikke have realiseret med min bror. Vi har ikke samme arbejdsmæssige værdier, og eftersom jeg gerne vil have min eneste bror resten af mit liv, besluttede jeg mig for ikke at sætte den gode familierelation på spil for at kunne overtage virksomheden.

Man skal ikke bare fortsætte en familievirksomhed, fordi tanken er romantisk. Man skal kun gøre det, hvis man tror, man kan gøre en forskel i kraft af egne værdier.

Det forstod min far heldigvis. Samtidig kunne han se, at det lå naturligt for både mig og min mand at drive egen virksomhed, så med støtte og startlån fra ham lykkedes det os at etablere vores eget. Århus Dampvaskeri blev solgt til ISS.

## **Viljen til at ville**

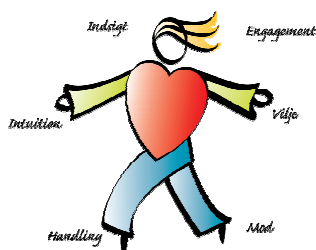
Det kræver mod at synliggøre drømmen om at være ejerleder, og i årenes løb er det gået op for mig, hvor meget resultatet afhænger af viljen.

Viljen til at ville er evnen til at kunne. Vil man ikke sit projekt nok, lykkes det heller ikke. Det kan være svært konstant at tro på sig selv og sit eget projekt som ejerleder, men jeg er blevet god til at fokusere på, hvad jeg gør godt i stedet for at analysere mine egne fiaskoer. Jeg ser på, hvad jeg er god til, og så gør jeg mere af det og uddelegerer resten.

Min kreativitet ligger i at få folk til at spille sammen. Når folk opdager, at de har evner, som de har undervurderet, kan vi virkelig flytte noget sammen. Mit arbejde er sjovt, når jeg kan se, at tingene lykkes. Når folk blomstrer.

## **Holder af kunderne**

Min erfaring siger mig også, at jeg kun kan sætte mit fingeraftryk og gøre en forskel, hvis jeg kan lide kunden. Jeg holder af mine kunder, for ellers kan jeg ikke hjælpe dem. Den følelse medfører engagement, nærvær og ærlighed. Og får man som ejerleder nærvær, gode relationer og anerkendelse, får man også motivation til at handle. Det gælder for mig som for mine kunder.



Glæder mig til at høre din historie ☺