

Insights – En farverig verden!

Insights er et internationalt udviklingssystem, som bruges til udvikling af mennesker. Insights styrker kommunikationen og samarbejdet imellem mennesker.

Insights Learning & Development kommer fra Skotland, hvor det blev udviklet i 1988. Insights konceptet er baseret på den schweiziske psykolog Carl Gustav Jungs teorier. I dag bliver konceptet anvendt i 36 lande og findes på 28 sprog.

Insights personprofiler arbejder med fire grundfarver; rød, gul, grøn og blå, som identificerer forskellige personlighedstyper. Farvekodesystemet fremkommer efter 25 spørgsmålsrammer med hver 4 svarmuligheder (i alt 100 spørgsmål). Derved vil man blive placeret i en af Insights hjulets 72 personlighedstyper. Et eksempel kunne være mest rød præference med lidt gult og blå og næsten intet grønt.

Insights Personprofilen skelner ikke mellem gode eller dårlige typer. Alle farve kombinationer er lige gode. Målet er i stedet at afgøre, hvordan ens farve præference matcher de roller man skal udfylde jobmæssigt. Insights er et redskab, der bruges til selvindsigt og til, hvordan man bedst kommunikerer med kolleger, chefer og medarbejdere af andre typer.

Alle mennesker indeholder alle de fire farver blå, rød, grøn og gul, som dækker over kombinationer af adfærdstræk og attituder. Hvert eneste menneske har sin helt egen unikke farvekombination. Så der findes altså ikke to mennesker, som er fuldstændig ens. De fleste mennesker har dog præference for at bruge en eller to af farveenergiene mere end de andre. Hver enkelt farvekombination har både styrker og svagheder. Så ingen farvekombination er bedre end en anden. Det er i forskellighederne, at den store styrke ligger. Den forståelse og respekt for hinandens forskellighed som opnås med Insights er en af systemets styrker. Det skaber en meget stærk kommunikationsplatform.

Vi har alle både en forside og en bagside – gode og dårlige dage. For eksempel er en person med meget rød farveenergi typisk handlekraftig, udadvendt og energisk – men på en dårlig dag kan han være aggressiv, styrende og anmassende. Modsat er en person med mest grøn farveenergi typisk empatisk og omsorgsfuld – men på en dårlig dag træg, afhængig og stædig.

Læs mere på: www.insightsdanmark.dk

Hvilken farvekombination er du?

Personer med præference for blå energi

Personer med præference for blå farveenergi står for tænkning og refleksion. De er indadvendte og ønsker at kende og forstå verden omkring sig. De vil helst have tid til at tænke og analysere før de handler. De foretrækker at indtage et upartisk, objektivt standpunkt og værdsætter uafhængighed og intellekt. For at opnå klarhed og præcision foretrækker de skriftlig kommunikation. På en dårlig dag kan den blå person være reserveret, afvisende, mistænksom og urokkelig.

Personer med præference for grøn energi

Personer med præference for grøn energi står for gode relationer og hjælpsomhed. De er indadvendte og fokuserer på værdinormer og dybde i deres relationer. De forsvare deres værdier med stille beslutsomhed og udholdenhed. De ønsker at opnå at andre stoler på dem og forstår dem. De foretrækker demokratiske tilstande, hvor individet er i højsædet, og hvor man har et personligt forhold til hinanden. På en dårlig dag kan den grønne person være tilbagetrukket, konfliktsky, afhængig og stædig.

Personer med præference for gul energi

Mennesker med præference for gul farveenergi står for inspiration og klart formulerede visioner. De er udadvendte, entusiastiske og venlige. Normalt er de positive og interesserede og har et godt forhold til andre mennesker. De elsker at være sammen med andre mennesker og synes, at ser det positive sider af livet. De er inspirerende og demokratiske i deres omgang med andre mennesker. På en dårlig dag kan den gule person være utålmodig, indiskret og forhastet og overfladisk.

Personer med præference for rød energi

Personer med præference for rød farveenergi står for handlekraft og målrettethed. De er udadvendte og meget energiske. De er positive, handlingsorienterede og altid i bevægelse. De har stor fokus på resultater og målsætning. I deres omgang med andre er de direkte og myndige og nærer ønske om magt og kontrol. På en dårlig dag kan den røde person være aggressiv, dominerende, kontrollerende og ufølsom.

Farvetyperne på en god dag



Farvetyperne på en dårlig dag

